

**INFORMAZIONI
PERSONALI****Gianluca Marchi**

📍 Residenza: [REDACTED]
Domicilio: [REDACTED]
☎ 059 2056864 📠 [REDACTED]
✉ gianluca.marchi@unimore.it

Sesso Maschile | Data di nascita 02/05/1964 | Nazionalità Italiana

**POSIZIONE
ATTUALE**

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di
Economia Marco Biagi
Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Marzo 2013 - oggi

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di
Economia Marco Biagi
Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

- Docente di: Strategy and Innovation (9 CFU; LM International Management; A.A. 2015/16, 2016/17 e 2017/18); Economia e gestione delle imprese (6 CFU; L. Economia e Marketing Internazionale; A.A. 2013/14, 2014/15, 2016/17 e 2017/18)
Docente del corso di Economia e Gestione dell'Innovazione presso il Dottorato di Ricerca in Lavoro, Sviluppo, Innovazione (A.A. 2015/16, 2016/17 e 2017/18)
Membro del Consiglio scientifico e Docente di area economica nel Master Universitario di I livello "Valorizzazione delle tipicità agroalimentari e del sistema enogastronomico", Università di Modena e Reggio Emilia (A.A. 2017/18).
Docente di Strategia d'impresa (9 CFU; LM Management Internazionale; A.A. 2014/15); Docente dell'area Strategia e International business del Master Universitario di I livello "Managing in Emerging Markets" (A.A. 2014/15, 2015/16);
Docente del corso di Didattica di Economia e gestione delle Imprese (2 CFU) per la PAS - Scienze e meccanica agraria, tecniche di gestione aziendale, fitopatologia ed entomologia agraria (A.A. 2013/14).
- Nel Luglio 2018 è stato eletto Direttore del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Eserciterà il mandato a partire dal 1° Novembre 2018.
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Relazioni di

Lavoro dove è responsabile dell'area Economia e Gestione dell'Innovazione (A.A. 2015/16, 2016/17 e 2017/18).

- Da Novembre 2016: Delegato del Rettore per la Terza Missione di Ateneo (sede di Modena).
- Da Giugno 2014 è componente della Commissione Ricerca di Ateneo (ex Gruppo di Lavoro per la Ricerca di Ateneo). In qualità di componente della Commissione Ricerca, dal novembre 2015 è membro della Commissione Mista Ricerca/Presidio/Terza Missione.
- Componente (da Febbraio 2013) del Comitato di Indirizzo e del Gruppo di Gestione Qualità del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Componente (da Luglio 2012) della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con la delega a Trasferimento tecnologico e Start up di impresa.
- Novembre 2014 – Dicembre 2017: Commissario ad Acta del Centro Linguistico di Ateneo. Ha diretto una unità organizzativa composta da 9 persone, che presiede e gestisce l'attività di erogazione di servizi da parte di collaboratori ed esperti linguistici presso i dipartimenti e per l'ateneo e l'attività di testing di studenti e docenti. Dal luglio 2016 è stato responsabile del progetto Marco Polo per la formazione linguistica italiana di studenti cinesi.
- Febbraio 2013 – Ottobre 2017: Referente del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Nel 2015 il Corso di Laurea è stato sottoposto ad accreditamento ANVUR CEV, conseguendo la valutazione B.
- Componente, designato dal Rettore dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione Democenter.
- Gennaio – Dicembre 2016: membro del gruppo di lavoro per la preparazione della giornata finale del Premio Nazionale Innovazione 2016.
- Fino a Gennaio 2015 (da Aprile 2011) è stato responsabile dell'Unità Operativa "Marketing e Innovazione" presso il Centro di Ricerca Interdipartimentale Softech-ICT.
- Fino ad Ottobre 2014 (dal 2013) è stato membro del Consiglio del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

2000 – marzo 2013

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Economia Marco Biagi (prima Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale)

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese

- Docente di: Strategia d'impresa (9 CFU; LM Management Internazionale; A.A. 2009/10, 2010/11, 2011/12, 2012/13); Economia e gestione delle imprese (6 CFU; L Economia

Aziendale; A.A. 2009/10, 2011/12, 2012/13); Laboratorio di Marketing Internazionale (3 CFU; LM Management Internazionale; A.A. 2009/10, 2010/11); Marketing (9 CFU; L Economia e Marketing Internazionale A.A. 2010/11); Strategia di Impresa - Strategia di Business (M1) (4 CFU; LS / LM Management Internazionale e LM Consulenza e Gestione di Impresa; A.A. 2003/04, 2004/05, 2005/06, 2006/07, 2007/08 e 2008/09); Marketing Strategico (A-L) (4 CFU; L Economia Aziendale e L Economia e Società; A.A. 2003/04, 2004/05 e A.A. 2007/08, 2008/09); Laboratorio di Analisi dei Paesi e Mercati Internazionali (2 CFU; L Economia e Marketing Internazionale; A.A. 2005/06, 2007/08 e 2008/09); Marketing Internazionale – Marketing mix internazionale (M2) (4 CFU; L Economia e Marketing Internazionale e LS / LM Management Internazionale; A.A. 2004/05, 2005/06, 2006/07, 2007/08, 2008/09); Marketing Operativo (A-L) (4 CFU; L Economia e Marketing Internazionale; A.A. 2003/04, 2004/05, 2005/06, 2006/07); Marketing (L Economia Aziendale VOD; A.A. 2002/03 e 2003/04); Economia e Gestione delle Imprese (L Economia Aziendale VOD e L Economia e Commercio VOD; A.A. 2001/02, 2001/00).

Docente presso il Master Universitario I livello, “Ingegnerizzazione di prodotto e di processo e nuove strategie di mercato nel settore dei materiali ceramici per l’edilizia”, Facoltà di Ingegneria (A.A. 2003/04).

Docente nel Master di II livello in Gestione dei Servizi, Facoltà di Economia (A.A. 2000/01, 2002/03)

Docente del corso di Didattica e laboratorio di Economia e Gestione delle Imprese e di Didattica delle discipline economico – giuridiche presso la Scuola di Specializzazione per l’Insegnamento Secondario (Indirizzo Economico-Giuridico) (A.A. 2000/01).

- Da Novembre 2010 a Novembre 2012 è stato componente del Consiglio d’Amministrazione dell’Ateneo. E’ stato membro delle Commissioni Finanziaria ed Edilizia di Ateneo.
- Dal 2003 al 2011 è stato componente della Giunta del Corso di Laurea Specialistica in Management Internazionale e responsabile del curriculum Marketing e Distribuzione Internazionale (dal 2009/10 Marketing e Internazionalizzazione).
- Fino al 2011 è stato componente della Giunta del Corso di Laurea in Economia Aziendale e responsabile dell’Indirizzo Marketing e Distribuzione all’interno del Corso di laurea in Economia Aziendale.
- Fino a Aprile 2001 (dal 1997): membro della Commissione Piani di Studio e Trasferimenti della Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, in qualità di responsabile della valutazione dei piani di studio per il Corso di Laurea di Economia Aziendale.

1997 – 2000

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Facoltà di Economia
- Dipartimento di Economia Aziendale

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese

- Affidatario del corso di Economia e Gestione delle Imprese (L Economia Aziendale VOD e L Economia e Commercio VOD; A.A. 1999/00).

Ha collaborato agli insegnamenti di: Strategia di Impresa: Crescita Esterna e Finanza Straordinaria (L Economia Aziendale VOD); Gestione Aziendale (L Ingegneria Gestionale).

1996 – 1997

Università degli studi di Modena – Facoltà di Economia - Dipartimento di Economia Aziendale

Borsista Post-Dottorato in Economia e Gestione delle Imprese

- Attività di ricerca in tema di relazioni di impresa e business networks

1987 - 1988

Textrends S.A.S. – Viale Orti, Milano

Società di ricerca

Collaboratore a contratto

- Attività di ricerca economica nel settore tessile-abbigliamento. Analisi di settore e pubblicazione di rapporti di ricerca.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992 - 1995

Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale - Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia
Qualifica conseguita: Dottore di Ricerca

- Tesi di dottorato su business network e sistemi distrettuali

1983 – 1989

Laurea in Economia e Commercio – Università degli studi di Modena
Qualifica conseguita: Laureato (110/110 con lode)

- Tesi di laurea su acquisizioni e fusioni di impresa nel settore tessile-abbigliamento italiano

Gennaio – Marzo 1988

Strathclyde University – Glasgow (UK)

Studiante programma Erasmus

Ottobre 1978 –
Luglio 1983

Liceo Ginnasio Statale “San Carlo” – Modena

Diploma di Maturità Classica (60/60)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano.

<i>Altre lingue</i>	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<i>Inglese</i>	B2	C1	B2	C1	C1

**COMPETENZE
COMUNICATIVE E
RELAZIONALI**

Capacità comunicative elevate sviluppate in un'esperienza più che ventennale di didattica

Capacità di gestione processi comunicativi entro piccoli gruppi e grandi gruppi

**COMPETENZE
ORGANIZZATIVE E
GESTIONALI**

Capacità di partecipazione e direzione di gruppi di ricerca presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi

Capacità di supporto alla gestione politica di strutture complesse sviluppate come componente del consiglio di amministrazione di ateneo e come componente della giunta del dipartimento di Economia Marco Biagi

Capacità di gestione di unità organizzative, sviluppate come Commissario ad Acta facente funzioni di direttore presso il Centro Linguistico di Ateneo (9 unità PTA; 20 collaboratori esperti linguistici)

Buona padronanza dei processi di controllo qualità sviluppate come responsabile del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale. Nel 2015 il Corso di cui è referente è stato sottoposto ad accreditamento dalla Commissione Esterna di Valutazione dell'Anvur. Il processo di valutazione ha portato ad un risultato di valutazione pienamente soddisfacente (valutazione "B").

**COMPETENZE TECNICHE E
PROFESSIONALI**

Attività di ricerca

Capacità di progettazione, coordinamento e svolgimento di attività di ricerca, didattica e terza missione

- I principali temi di ricerca riguardano:
 - Innovazione di prodotto e gestione della conoscenza
 - User innovation
 - Innovazione e creatività
 - Innovazione tecnologica e competitive dynamics
 - Startup e processi imprenditoriali
 - Innovazione nei servizi e nella distribuzione commerciale
 - Internazionalizzazione delle imprese
- Gli studi hanno riguardato i seguenti settori:
 - telefonia cellulare
 - tessile-abbigliamento

- arredamento
 - ceramico
 - meccanica strumentale e componentistica
 - motociclistico
 - distribuzione alimentare e grocery
 - food e ristorazione.
- Ha pubblicato monografie e articoli in riviste nazionali ed estere, tra cui *Research Policy*, *Technovation*, *Journal of Business Research*, *European Management Review*, *European Journal of Marketing*, *Business History*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *International Studies of Management and Organization*, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, *Mercati & Competitività*, *Sinergie*, *Micro & MacroMarketing*.

Principali pubblicazioni su riviste:

Vignola M., Marchi G., Balboni B., The moderating effect of trust on formal control mechanisms in international alliances, *European Management Review*, IF: 1,250, DOI: 10.1111/emre.12150, forthcoming

Martinelli E., Marchi G., Tagliazucchi G., The Resilient Retail Entrepreneur: Dynamic Capabilities for Facing Natural Disasters, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, IF: 1,863, <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>, forthcoming

Balboni B., Marchi G., Vignola M., Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio, *Journal of Business Research*, 80, November, IF: 2,509, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>, 277-287, 2017

Giachetti ., Marchi G., Successive changes in leadership in the worldwide mobile phone industry: The role of windows of opportunity and firms' competitive action, *Research Policy*, 46, 2, March, IF: 4,661, 352-364, <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2016.09.003>, 2017

Martinelli E., Belli A., Marchi G., The Role of Customer Loyalty as a Brand Extension Purchase Predictor, *International Review of Retail, Distribution, and Consumer Research*, 25, 2: 105-119, 2015

Marchi G., Vignola M., Facchinetti G., Mastroleo G., International market selection for small firms: a fuzzy-based decision process, *European Journal of Marketing*, 48, 11/12: 2198-2212, IF: 1,497, 2014

Marchi G., Martinelli E., Balboni B., The country of origin effect on retailer buying behavior: a cross-country analysis on Italian footwear, *Journal of Global Fashion Marketing*, 5, 2: 122-134, 2014

Marchi G., Nardin G., Organizing Creativity in the Italian Fashion

Industry, *International Studies of Management and Organization*, 44, 1: 7-20, 2014

Marchi G., Giachetti C., de Gennaro P., Extending lead-user theory to online brand communities: The case of the community Ducati, *Technovation*, 31, 8: 350-361, IF: 4,802, 2011

Bordoni S., Marchi G., Comunità virtuali di marca e innovazione di prodotto: un modello di classificazione degli user basato su analisi testuale, *Mercati e Competitività*, 1: 53-71, 2011

Giachetti C., Marchi G., Evolution of firms' product strategy over the life cycle of technology-based industries: A case study of the global mobile phone industry, 1980 – 2009, *Business History*, Vol. 52, No. 7, December: 1123-1150, IF: 0,830, 2010

Nardin G., Marchi G., Martinelli E., Innovazione e intermediazione di conoscenza nel sistema moda, *Sinergie*, 77: 3-22, 2008

Marchi G., Nardin G., Scarso E. e Bolisani E., A Knowledge Management Reading of Electronic Commerce. Experiences in the Italian Clothing Industry, *International Journal of Electronic Business*, Vol. 1, n.3: 258-280, 2003.

Monografie e curatele:

Marchi G., Vignola M., *Fiducia e controllo nelle alleanze internazionali. Le imprese italiane e la sfida dei mercati emergenti*, Franco Angeli, Milano, 2013

Marchi G., *Conoscenza di mercato per l'innovazione di prodotto*, Franco Angeli, Milano, 2007

Marchi G., Nardin G., *Internet nell'industria dell'abbigliamento. Esperienze nel distretto carpigiano e nel sistema moda italiano*, Franco Angeli, Milano, 2004

Marchi G., *Reti e sistemi di imprese. I produttori di macchine e impianti nel distretto ceramico di Sassuolo*, Franco Angeli, Milano, 1999

Marchi G., Nardin G., *Piccole imprese e grande distribuzione nel mercato europeo dell'abbigliamento. Il caso dei produttori carpigiani*, Angeli, Milano, 1997

Per l'elenco completo delle pubblicazioni si rimanda a:

<http://personale.unimore.it/AddressBook/publications/marchi>

- Ha presentato ricerche a convegni e seminari in Italia e all'estero, tra cui le conferenze internazionali di Academy of Management, European International Business Academy, Industrial and Marketing Purchasing Group, Emac, GAMMA Conference, SIM, Marketing Trends.

Ha organizzato, presso la Facoltà di Economia, seminari di docenti internazionali. Ha partecipato al Comitato scientifico del Convegno Internazionale "Clusters, Industrial Districts and Firms: The Challenge of Globalization. Conference in honour of Professor Sebastiano Brusco", svoltosi a Modena presso la Facoltà di Economia nel 2003.

- Ha partecipato in qualità di proponente o componente a circa una decina di progetti di ricerca aggiudicati su base competitiva, tra cui PRIN e FIRB, e una ventina di altri progetti a carattere nazionale o locale.
- Dal 2017 è membro del Comitato Scientifico del Progetto “Modena Smart Automotive Area”, svolto dall’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con FCA e Comune di Modena. E’ responsabile del Tavolo di Economia.
- Dal 2016 è referente per l’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia per il Cluster Design, Creatività, Made-in-Italy.
- Dal 2016 è responsabile scientifico del Laboratorio di Academic Entrepreneurship and Engagement istituito presso la Fondazione universitaria Marco Biagi.
Dal 2015 è membro del Comitato Scientifico del Centro di ricerca IOS (Innovation, Organization and Strategy) del Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari di Venezia.
Dal 2014 è membro del Laboratorio International Management to Asia dell’Università Ca’ Foscari di Venezia.

- E’ referee per le riviste Technovation, R&D Management, Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Innovation: Organization and Management, Management Decision, Journal of Business Economics and Management, Journal of Global Fashion Marketing, Journal of International and Consumer Marketing, Mercati e Competitività. Ha inoltre svolto referaggi per EIBA, IMP, EURAM, EIARCD, GAMMA, AIDEA, International Marketing Trends conference, Società Italiana di Marketing.
Dal 2010 al 2015 è stato membro dell’Editorial Review Board del Journal of Global Fashion Marketing (Korea).
- É membro della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management.
- Riconoscimenti: 2017: Best Paper Award della Sinergie-Sima Conference, Napoli, 15-16 giugno 2017, per il paper “Academic spin-offs’ team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance”, con Giulia Tagliazucchi e Bernardo Balboni.

Attività didattica

- Oltre che in Unimore, ha svolto attività didattica in altri atenei, in Italia e all’estero.

Dottorati di ricerca:

Membro della Commissione giudicatrice del Dottorato di Ricerca in Economics and Management of Technology, Università di Pavia (2018)

Membro della Commissione giudicatrice del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale dell’Università Ca’ Foscari di Venezia (2013)

Membro della Commissione giudicatrice del Dottorato di Ricerca in Business Studies dell’Università di Udine (2012 XXV Ciclo)

Docente nel corso Strategy presso il Dottorato in Business Studies dell'Università di Udine (2010 XXV Ciclo e 2012 XXVII Ciclo)
 Membro della Commissione giudicatrice del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, Università degli studi di Pavia (2009)
 Docente di Business Strategy presso il Dottorato di ricerca in Administración y Dirección de Empresas, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España) (2007)
 Membro della Commissione giudicatrice del Dottorato di Ricerca europeo presso il Dipartimento Administración y Marketing, Universidad Jaime I de Castellon (España) (2006).

Altra attività didattica accademica:

Docente presso la Ecole Supérieur de Commerce Extérieur in occasione dell'annuale ESCE International Conference, Paris (2010)

*Attività di
terza missione*

- Capacità di gestione di relazioni e di co-progettazione con istituzioni pubbliche e private per finalità di ricerca, di supporto alla didattica e di terza missione.
- Ha svolto attività di terza missione sotto forma di contratti di ricerca, consulenza / ricerca-azione e spin off.

Contratti di ricerca da responsabile scientifico:

- Referente Scientifico del Progetto "Sempre nuova: l'innovazione di processo nella vendita dell'automobile", in collaborazione con Autoteam (2018)
- Progetto "#ImprendoDonna: Ricerca sull'imprenditoria femminile in Provincia di Modena e analisi di best practices internazionali", in collaborazione con Camera di Commercio, Democenter e Centro Documentazione Donna (2016)
- Progetto "Nuovo marketing nella vendita di automobili e prodotti accessori", in collaborazione con Emil Software (2015)
- Consulente di ricerca Progetto "Modena Innova", in collaborazione con Democenter (2012-2014)
- Progetto "Innovazione nel terziario, nella distribuzione, nel turismo", in collaborazione con Confesercenti Modena e Democenter (2011-2012)
- Progetto "New products for new markets", in collaborazione con Laminam S.p.A. (2011-2012)
- Consulente di ricerca nel progetto TA CAMP – "Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento" in Campania" (2008-2010)
- Progetto "Alla ricerca dei value driver nell'acquisto di sistemi logistici", in collaborazione con System S.p.A. (2008-2009).

Consulenze di ricerca:

- Partecipazione al gruppo di lavoro SOSE (SOcietà per gli studi di SEttore) istituito dal Ministero dell'Economia: curatore dei settori Abbigliamento infantile e Tessile per la casa e l'arredamento (2004)
- Partecipazione alla ricerca "Modena in divenire", responsabili Prof. Luigi Verrini (Università Cattolica di Piacenza), Prof. Tiziano Bursi e Prof. Giuliano Muzzioli (Università degli studi di Modena e Reggio Emilia) (2003).
- Ha svolto attività didattica e seminariale su tematiche strategiche e di marketing all'interno di corsi di formazione e master presso i seguenti enti (principali):
Acimac; Assopiastrelle; Camera di Commercio di Bologna; Camera di Commercio di Modena; Promec; Camera di Commercio di Prato; Cerform; CISL provinciale Modena e Vicenza; Citer; CNA; Confapi Modena; Confesercenti Modena; Confindustria Modena; Credito Emiliano, Cuoa; Democenter; Fiera di Vicenza; Ifoa; Istituto Europeo del Design; Lapam Confartigianato Imprese Modena e Reggio Emilia; Profingest; Sada; Sinnea; Vestis; Unicredit.
- E' stato docente in programmi di incubazione e accelerazione di impresa:
 - Ha tenuto attività di docenza all'interno del Progetto Training for Automotive Companies Creation (TACC) (2018)
 - Ha organizzato e tenuto docenza in un ciclo di Seminari di Alta Formazione "Hub per l'accelerazione dell'innovazione d'impresa e per la creazione di start up innovative nei settori del commercio e del turismo" per Confesercenti Modena (2015)
 - Docente all'interno di corsi per startupper organizzati da Fondazione Democenter per il concorso Intraprendere e per l'incubatore Knowbel (2013 - oggi)
 - Docente di Marketing dell'Innovazione nel Master in "Startupper dell'innovazione meccatronica nel manufacturing", Centro Servizi PMI (2014).
- Alta formazione universitaria (principali):
 - Docente presso il Corso di Alta Formazione "Gestire e trasmettere la PMI", Camera di Commercio Industria e Artigianato di Modena, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (2015)
 - Docente presso il Corso di Alta Formazione "Specialista in gestione commerciale e di strutture distributive", Università degli studi di Perugia (2006)
- Attività relative a start-up e spin-off:
 - Co-Responsabile per l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia del progetto GoLunchPad, in collaborazione con

**COMPETENZE
INFORMATICHE**

la Fondazione Golinelli (giugno 2018)
- Manager di Progetto del Contamination Lab dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Laboratorio ha ricevuto su base competitiva il finanziamento MIUR per il periodo 2018-2020
- Fondatore e socio di GoodVenture s.r.l.s. – Start-up accademica dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – costituita presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi di Modena (marzo 2015)
- Membro del Comitato Tecnico Scientifico del Concorso "Intraprendere", Settima edizione (2015)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di GEIS - Geomatics Engineering Innovative Solutions SRL, in qualità di rappresentante dell'Università di Modena e Reggio Emilia (da 2014)
Partecipazione a giurie e comitati di valutazione di start-up.

Competenze informatiche di buon livello su programmi di scrittura, presentazione, statistici e gestione dataset acquisite durante le attività di didattica e ricerca.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Modena, 8 Settembre 2018

In fede

Gianluca Marchi