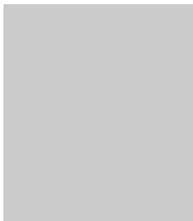


## INFORMAZIONI PERSONALI



## Paolo Di Toma

 Viale Muratori, 235 – 41124 Modena, Italia

 +39 340 8129980

 [paolo.ditoma@unimore.it](mailto:paolo.ditoma@unimore.it)

Data di nascita 23/06/1967 | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE ATTUALE

**Professore Associato in Economia Aziendale**  
(Area 13/B1 – ex SECS-P/07)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(2006 - oggi)

**Professore Associato in Economia Aziendale**

Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia

(2001 – 2006)

**Ricercatore in Economia Aziendale**

Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000

**Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale**

Università Cà Foscari di Venezia

1993

**Laurea in Economia e Commercio**

Università di Modena

## INTERESSI DI RICERCA

**Corporate Governance, Business Planning e Controllo di Gestione,  
Imprese Familiari.**

## ATTIVITA' DIDATTICA

1996- oggi

**Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata,  
Pianificazione e controllo, Scelte strategiche e formula  
imprenditoriale, Business Planning e Controllo Strategico.**

ORGANI E COMMISSIONI DI  
ATENEI E DI DIPARTIMENTO

2013 - oggi

**Presidente del Consiglio di Corso di Studi**

(Interclasse della Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa e della Laurea  
Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa)

**Membro della Commissione di Dipartimento Stage e Orientamento  
al Lavoro**

**Membro della Commissione di Dipartimento per le Relazioni con il  
Territorio**

2011 **Membro della Commissione per la riforma dello Statuto di Ateneo ex legge 240/2011.**

2007 – 2010 **Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia**

Con partecipazione alla Commissione Finanziaria, Commissione Regolamenti, contratti e convenzioni e Commissione Global Service.

2006 - 2007 **Direttore del Master interateneo di I livello in Comunicazione economica e controllo di gestione**

Tra l'Università di Modena e Reggio Emilia (Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia e Facoltà di Economia) e l'Università di Parma (Facoltà di Economia)

#### PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI E GRUPPI DI LAVORO DI INTERESSE SCIENTIFICO

---

2015 - oggi **Membro del Gruppo di Lavoro SIDREA "Linee-guida sul controllo di gestione"**

2013 – oggi **Membro del Gruppo di Lavoro Sidrea sulla "Valutazione d'azienda"**

2006 - 2008 **Membro del Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA sulla "Misurazione e valutazione degli intangibles"**

#### PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

---

2011 **Responsabile del progetto di ricerca "Analisi dei bilanci delle prime 350 aziende della provincia di Reggio Emilia", in collaborazione con PriceWaterhouseCoopers"**

2011 **Responsabile del progetto di ricerca "Continuità e sviluppo di un'impresa cooperativa: il ruolo del Consiglio di Amministrazione"**

**Partecipazione al progetto di ricerca "La fatturazione elettronica nelle PMI", in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia – Responsabile scientifico Prof.Mauro Zavani**

2007 **Partecipazione al progetto di ricerca "I principi contabili internazionali IAS-IFRS e le imprese non quotate: opportunità, vincoli, effetti economici, in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia e PriceWaterhouseCoopers" – Responsabile scientifico Prof.Mauro Zavani.**

2002 **Partecipazione al progetto di ricerca "La comunicazione economico-finanziaria d'impresa: vantaggi e svantaggi della standardizzazione" in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia e cofinanziata dal MIUR nell'ambito del Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale PRIN 2002 – Responsabile scientifico unità locale prof.Andrea Ferrari – Coordinatore scientifico del progetto nazionale Prof.Giuseppe Airoldi – Università Bocconi di Milano.**

#### COMPETENZE PERSONALI

---

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Patente di guida B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Vd. Allegato 1  
Presentazioni Vd. Allegato 2  
Appartenenza a gruppi / associazioni AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale  
SIDREA – Società Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale  
ICGS – International Corporate Governance Society

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

#### ALLEGATI

Allegato 1: Elenco pubblicazioni  
Allegato 2 Presentazioni a convegni;

## Allegato 1: ELENCO PUBBLICAZIONI

### Pubblicazioni scientifiche.

1. Di Toma P. (2015). Il tempo nel cambiamento organizzativo, in Masino G. (Ed.) *Dibattito su Storie di imprese*, Bologna, TAO Digital Library.
2. Di Toma, P. (2015). *Analisi dei costi*, Euroconference, Verona.
3. Di Toma, P. & Montanari, S. (2013), *Corporate governance e rinnovamento strategico nelle imprese familiari*, Franco Angeli, Milano.
4. Di Toma, P. (2012) *Il governo economico delle imprese*, G. Giappichelli Editore, Torino.
5. Di Toma, P. (2012) La corporate governance nelle imprese famigliari, in Del Bene, L, Lattanzi, N., & Liberatore, G. (a cura di), *Aziende famigliari e longevità aziendale. Modalità di analisi e strumenti operativi*, Ipsoa, Milano, 57-79.
6. Di Toma, P. (2012) Il reporting di controllo per la prevenzione delle crisi d'impresa, in Zavani, M. (a cura di), *Le connotazioni del controllo di gestione e le sue applicazioni alla comunicazione interna ed esterna*, G. Giappichelli Editore, Torino, 75-95.
7. Di Toma, P. (2012) Controllo di gestione e funzioni del budget, in Zavani, M. (a cura di), *Le connotazioni del controllo di gestione e le sue applicazioni alla comunicazione interna ed esterna*, G.Giappichelli Editore, Torino, 57-72.
8. Di Toma, P. (2012) La valutazione delle scelte di informatizzazione della funzione amministrativa delle PMI, in Zavani, M. & Di Toma, P. (a cura di) *L'innovazione nei processi amministrativi delle PMI. Opportunità e vincoli della fatturazione elettronica*, Franco Angeli, Milano.
9. Di Toma, P. & Montanari, S. (2012) Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation, *Corporate Ownership & Control*, Vol.10, No.1-4, 466-484.
10. Di Toma, P., Lazzini, A. & Montanari, S. (2012) Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry, *Corporate Board: Role Duties & Composition*, Vol.8, No.2, 44-60.
11. Di Toma, P. (2012) Strategic Dynamics and Corporate Governance Effectiveness in a Family Firm, *Corporate Ownership & Control*, Vol.10, No. 1, 34-43.
12. Di Toma, P. (2012), Dalle risorse al know how esclusivo: il ruolo della corporate governance nello sviluppo di un'impresa familiare. *Piccola Impresa Small Business*, n.1
13. Di Toma, P. (2010) The definitional dilemma in family business research: outlines of an ongoing debate. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 262-275
14. Di Toma, P. (2009). Strategie sociali e controllo dei risultati: l'approccio della balanced scorecard, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n.3/4, 165-177.
15. Di Toma, P. (2009). Strategic orientation and corporate governance: the role of ownership, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 6, Issue 3: 274-282, 2009;
16. Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). The evolutionary path of the family business definition, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
17. Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). Strategic change and corporate governance adaptation in the context of a family firm, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
18. Di Toma, P. (2007). La dimensione aziendale nei sistemi di pianificazione e controllo, in Ferraris Franceschi R., *Pianificazione e controllo*, Vol. I, Torino, Giappichelli, 385-401.

19. Di Toma, P. Strategia, assetti proprietari e meccanismi di corporate governance: una prospettiva contingency, *Research Report* R0957, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia
20. Di Toma, P. (2005). Relazioni istituzionali e accountability nel governo delle imprese, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n.1/2.
21. Di Toma, P. (2005). *Il soggetto economico nelle aziende di produzione*, Il Borghetto, Pisa.
22. Di Toma, P. (2005). *Assetti di governo e comunicazione economica delle imprese*, Padova, Cedam.
23. Di Toma, P. (2005). Il ruolo della comunicazione economica nei sistemi di corporate governance, in Airoidi G., Ferrari A., Livatino M. (a cura di), *Gli assetti istituzionali delle imprese. Un'impostazione contingency*, Milano, Egea.
24. Di Toma, P. (2005). Controllo di gestione e funzioni del budget, *Research Report*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.30-04.
25. Di Toma, P. (2005). Comunicazione economica ed efficacia dei sistemi di corporate governance, *Research Report*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.31-04.
26. Di Toma, P. (2004). Meccanismi di controllo istituzionale nelle aziende e ruolo dell'organo di governo, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 2.
27. Di Toma, P. (2001). La valutazione dei risultati nelle aziende composte pubbliche, *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.76.
28. Di Toma, P. (2001). La statuizione dei principi contabili di generale accettazione negli Stati Uniti, *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.77.
29. Di Toma, P. (2001). L'armonizzazione contabile internazionale e le prospettive di evoluzione europea, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 6.

#### **Publicazioni in riviste professionali.**

1. Di Toma, P. (2013), Le direttrici del business plan per il rilancio delle imprese in crisi. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.11 - Novembre, 13-16.
2. Di Toma P., (2013), Il controllo dei costi nelle imprese di costruzione, *Bilancio Vigilanza e Controlli*, Luglio, 20-25.
3. Di Toma, P. (2013). La pianificazione finanziaria nel business plan. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, Di Toma, P., (2012), L'introduzione dei sistemi di controllo dei costi: criticità e condizioni di applicazione. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.12 - Dicembre, 8-13..
4. Di Toma, P., (2012), Il business plan: le analisi di sensitività per la valutazione dei risultati, *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.10 -Ottobre, 13-19.
5. Di Toma, P. (2012), Analisi della marginalità nei periodi di riduzione delle vendite, *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.8 - Agosto, 17-23.
6. Di Toma, P. (2012). L'analisi di bilancio per la prevenzione delle crisi d'impresa. *Bilancio Vigilanza e Controlli*, Euroconference, n. 6 - Giugno, 25-32.

**Presentazioni a convegni scientifici.**

1. Family business exit and the effectiveness of corporate governance (co-autore Stefano Montanari). 11<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research, Lyon, 28-30 May 2015
2. The influence of family involvement in SMES's social performance and downsizing. A stakeholder identity orientation perspective (co-autori Ulpiana Kocollari e Stefano Montanari). 11<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research, Lyon, 28-30 May 2015
3. Strategie d'uscita della famiglia dal business: il ruolo del private equity (co-autore Stefano Montanari), III Convegno Nazionale SIDREA, Modena, 27-28 novembre 2012.
4. Managing resources for value creation: addressing the role of corporate governance in a family firm. 7<sup>th</sup> International Critical Management Studies Conference, Naples, 11-13 July 2011
5. Strategic transition and corporate governance adaptation: evidence from a family firm (Co-autore Stefano Montanari). EURAM Annual Conference, Tallinn, 1-5 June, 2011
6. Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation (Co-autori Stefano Montanari e Arianna Lazzini). EIASM 7<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research, Witten – Germany, 27-29 May, 2011
7. Dalle risorse al know how esclusivo: il ruolo della corporate governance nella creazione di valore in un'impresa familiare, Il Convegno Nazionale SIDREA, Napoli, 1-2 dicembre 2010
8. Caratteri di imprenditorialità e problematiche di governance nell'azienda familiare: il caso Barone Ricasoli, (coautori Arianna Lazzini e Stefano Montanari), Il Convegno Nazionale SIDREA, Napoli, 1-2 dicembre 2010
9. From resources to dynamic capabilities: the role of corporate governance for developing value creation in a family business, EIASM 6<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research – Barcelona, Spain, 6-8 giugno 2010.
10. Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry (Coautori: Stefano Montanari e Arianna Lazzini) EIASM 6<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research – Barcelona, Spain, 6-8 giugno 2010.
11. Strategic dynamics and corporate governance effectiveness: evidence from a family firm (coautore Stefano Montanari).EIASM 5<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research – Hasselt, Belgium, 7-9 giugno 2009.
12. Strategia, assetti proprietari e meccanismi di corporate governance: una prospettiva contingency (Paper accettato, ma non presentato). XXXI Convegno AIDEA – Napoli, 16-17 Ottobre 2008.
13. Strategic Orientation and Corporate Governance: The Contextual Role of Ownership. EIASM 5<sup>th</sup> Workshop on Corporate Governance – Bruxelles, 27-28 novembre 2008
14. The evolutionary path of the family business definition (coautore Stefano Montanari).EIASM 4<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research – Napoli, 8-10 giugno 2008.

**Presentazioni a convegni divulgativi e professionali.**

1. Funzionamento e competenze del CdA: il business plan ed i piani industriali pluriennali, nel ciclo di seminari "Anche tu in CdA", organizzato dal Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio

- Emilia in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Modena, 28 novembre 2014.
2. Il piano industriale. Convegno nel ciclo "Dialoghi di Diritto Concorsuale", presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, Modena, 3 dicembre 2013.
  3. Strategie di sviluppo e piano industriale. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Modena, 28 novembre 2013.
  4. Il contributo della corporate governance all'internazionalizzazione delle imprese. Workshop organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia, 4 novembre 2013.
  5. Il rilancio del business: le strategie di internazionalizzazione e la corporate governance. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 17 settembre 2013
  6. Il rilancio del business: l'innovazione di prodotto e dei modelli organizzativi e gestionali. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 15 maggio 2013
  7. La pianificazione per la prevenzione delle crisi d'impresa, Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 19 novembre 2012.
  8. L'analisi di bilancio per la prevenzione delle crisi d'impresa. Unione Industriali di Reggio Emilia, 27 settembre 2012.
  9. L'analisi di bilancio e degli indici per la valutazione dei risultati economico-finanziari, Unione Industriali di Reggio Emilia, 20 settembre 2012.
  10. Obiettivo marginalità: metodologie di controllo ed analisi. Unione Industriali di Reggio Emilia, 10 maggio 2012
  11. Analisi dei costi e benefici nelle PMI: il caso Lincar SpA. Convegno "Fatturazione elettronica e conservazione sostitutiva dei documenti". ConfAPI Reggio Emilia, 23 novembre 2011.
  12. Relatore al convegno: *Il passaggio generazionale. Giovani e Università a confronto*, organizzato da CNA Reggio Emilia (25 febbraio 2010)
  13. La valutazione degli effetti economici delle politiche sul paesaggio: una proposta metodologica. Convegno "Il Paesaggio come capitale" – Biennale del Paesaggio di Reggio Emilia, 2 dicembre 2006.
  14. La pianificazione del passaggio generazionale nelle imprese familiari. Convegno "Rischi e opportunità del passaggio generazionale", presso l'Associazione piccole e medie industrie di Modena – 27 ottobre 2006.